

Las Lomas del Marbella Club,
Marbella Golden Mile

5568MLV



6

9

M²: 874

11 000 000 €

: 25th

2025



1. El presente informe tiene como objetivo principal evaluar el desempeño de los equipos de trabajo en el área de Marketing, considerando los aspectos de planificación, ejecución y control. Se analizará el impacto de las estrategias implementadas y se identificarán las áreas de mejora para futuras acciones.

2. El informe se estructura en tres partes principales: Introducción, Desarrollo y Conclusiones. En la Introducción se contextualiza el estudio y se define el alcance del mismo. El Desarrollo presenta los datos recopilados y los análisis realizados, mientras que las Conclusiones sintetizan los hallazgos y se proponen recomendaciones basadas en la evidencia.

3. Durante el proceso de recolección de datos, se realizaron entrevistas con los miembros de los equipos de Marketing y se analizaron los registros de las actividades realizadas durante el periodo de estudio. Los datos indican que, aunque se lograron cumplir con los objetivos planteados, hubo ciertas variaciones en la ejecución de algunas tareas, lo que sugiere la necesidad de una mayor coordinación y comunicación entre los miembros del equipo.

4. En cuanto al control de los recursos, se observó que se utilizaron eficientemente los recursos humanos y materiales disponibles, pero se identificó un área de mejora en la gestión del tiempo, donde algunas actividades se retrasaron, afectando la puntualidad de algunas entregas. Esto puede deberse a una falta de planificación detallada o a cambios imprevistos en las prioridades.

5. Las conclusiones derivadas de este estudio sugieren que, si bien el equipo de Marketing ha demostrado capacidad para cumplir con sus objetivos, es necesario implementar medidas para optimizar la gestión del tiempo y mejorar la comunicación interna. Se recomienda establecer reuniones de seguimiento más frecuentes y detalladas para monitorear el progreso de las tareas y resolver cualquier inconveniente de manera oportuna.

6. Finalmente, se espera que este informe sirva como una herramienta útil para la toma de decisiones y la mejora continua del desempeño del equipo de Marketing. Se invita a todos los miembros del equipo a trabajar juntos para implementar las recomendaciones y alcanzar los mejores resultados en futuras acciones.

7. Fecha de elaboración:

8. El presente informe fue elaborado por el equipo de Marketing, con la supervisión y aprobación de la Gerencia General. Se garantiza la veracidad y confiabilidad de la información presentada.